



PITCH 1
2019



WAT IS
THE
PITCH

THE PITCH IS EEN **OPEN PODIUM** VOOR COLLEGA'S MET VERANDER- EN VERBETERIDEEËN. KLEINE IDEEËN, DIE VOOR EEN GROOT VERSCHIL KUNNEN ZORGEN. WIJ ZIJN ALLEMAAL DE **OGEN EN OREN** VAN ONZE ORGANISATIE.

THE PITCH IS GEEN IDEEËNBUS WAAR JE IETS IN DROPT EN WAAR VERVOLGENS NIKS MEE GEBEURT. NEE, JE GAAT ZELF JE IDEE UITVOEREN. DIT HOEF JE NIET ALLEEN TE DOEN. WIJ ZORGEN VOOR **ONDERSTEUNING & COACHING**. WE DENKEN MET JE MEE. OOK NA THE PITCH

HET IS ONZE MISSIE OM ONZE COLLEGA'S VERDER TE HELPEN MET HUN **VERBETER- EN VERNIEUWINGSIDEEËN** EN OP DIE MANIER ONZE KLANTEN NOG BETER TE BEDIENEN.

HERKEN JE DIT?

Je hebt het gevoel dat het werk efficiënter kan, maar je weet niet bij wie je dit kunt aankaarten.

Je hoort signalen van patiënten/klanten die bepaalde behoeftes hebben die wij op dit moment niet kunnen vervullen.

Je hebt een fantastisch idee hoe iets beter kan, maar je bent bang dat je geen tijd hebt om het uit te voeren. Je hebt het immers al zo druk.

Je hebt een innovatief idee maar je ziet het niet zitten om dat in je eentje uit te voeren.

WIJ GELOVEN IN DE NOODZAAK VAN
VERNIEUWING, MEEBEWEGEN MET DE
BEHOEFTE VAN DE MAATSCHAPPIJ.
DAAROM GEVEN WIJ JOUW IDEE EEN
PODIUM EN HELPEN WE JE MET DE
BEGELEIDING EN ONTWIKKELING.

VERANDERING IS ALLEEN MOGELIJK
ALS WE HET SAMEN DOEN EN ER SAMEN
DE RUIMTE VOOR NEMEN. MET KLEINE
MAAR KRACHTIGE STAPPEN, VANUIT
PASSIE, WAARDERING EN TALENT.

ZO MAKEN WIJ DE GGD SAMEN
BESTENDIG VOOR DE TOEKOMST EN
KUNNEN WE OOK OVER TIEN JAAR NOG
ONZE KLANTEN HELPEN EN BIJDRAGEN
AAN EEN BETERE SAMENLEVING.

HET VERHAAL VAN

NAIMA

Mijn oorspronkelijke idee was om statushouders met ouderen in contact te brengen. Zodat statushouders beter Nederlands kunnen gaan oefenen en spreken, want dat doen ze minder op school. En ouderen hebben een keer iemand anders op bezoek waar ze een praatje mee kunnen maken, een beetje gezelligheid. Ook hebben de ouderen daardoor meer het gevoel dat ze iets bijdragen, dat ze deze mensen nog iets kunnen bijbrengen.

Dat hebben we als pilot uitgezet bij Vredenbergh in Breda, dat was de eerste groep. Vrij snel daarna zijn er twee andere groepen gestart. In 2018 hebben we

duisend drie groepen die nog steeds goed lopen.

Dat is zo goed gegaan, dat de Gemeente Breda ons subsidie heeft gegeven om het idee nog verder te ontwikkelen binnen de groepen.

In 2019 zijn we bezig met een nieuwe subsidie aanvraag, om het idee ook uit te zetten naar meerdere verzorgingstehuizen en misschien ook wel in andere gemeenten dan alleen in Breda.



HET VERHAAL VAN

TEAM TBC

Ons idee was om een vast röntgen toestel te realiseren op de afdeling Tuberculose bestrijding, in plaats van de bus die maar één keer per week kwam. De pitch hebben we zeer positief ervaren, het was heel leuk om te doen. Voor ons was het belangrijkste om ons idee te presenteren, we hoefde eigenlijk niet te winnen.

We hebben ook niet gewonnen. We wilden wel graag het podium en op die manier draagvlak creëren. Want via de gewone weg was het tot nu toe niet gelukt een vast toestel te krijgen. We wilden vooral draagvlak van het MT en dat is ons gelukt! We zijn gehoord en meegenomen in het versnellersprogramma. Hierdoor konden we ermee verder.

En dat mét resultaat. Binnen een jaar na de pitch krijgen we dan ook echt het röntgen toestel.

De belangrijkste lessen die we hieruit hebben gehaald zijn toch wel het zelfsturende team, dat je echt als team dit kan gaan doen, zonder dat er nog een laag tussen zit en de lijntjes dus kort zijn, dat je gelijk met de juiste mensen aan tafel zit.

Wat ook mooi is aan het proces is, is dat je zeker beren tegenkomt op de weg, -maar die moet je omarmen en houd daarbij je doel voor ogen zodat je er volledig voor gaat. Een ander mooi leermoment is dat je het samen moet doen, samen met je team en samen met het MT, zodat je niet tegenover elkaar komt te staan.





**DE GROENE GGD WEST-BRABANT
SHIRTJES OOK ONDERDEEL WAREN
VAN THE PITCH?**



HET VERHAAL VAN

MIEKE EN JOSÉ

We merkten dat tijdens de groepsvaccinaties niet duidelijk was wie nu de GGD medewerker was en wij vonden dat daar verandering in moest komen. Ons idee was om iedereen van de GGD dezelfde kleding te laten dragen tijdens de groepsvaccinaties. Op wat voor manier wisten we nog niet. Dat zijn we gaan uitvogelen. We wilden dat als er iemand binnen zou komen, diegene meteen zou zien wie er bij de GGD hoort en wie niet.

Het was speciaal om met The Pitch mee te doen. Je denkt: "ik heb een idee en dat komt er wel". Maar het traject van the Pitch leer je eerst hoe je een idee zo goed mogelijk uitwerkt, hoe je als 1e de klant bevraagt en hoe je moet pitchen. Daarna krijg je nog allerlei handvatten tijdens werksessies in het versnellers-

programma om verder te gaan en het idee uit te werken. We vonden het erg bijzonder om dit mee te maken en te zien wat er allemaal bij komt kijken. Ook is het erg leuk om het proces van de andere deelnemers te volgen en te zien welke stappen zij zetten.

Na een kleine enquête over de kleding en wat iedereen wil kwamen we er achter dat de meesten onder ons een poloshirt wilde en die hebben we dus besteld. Tijdens de massale vaccinatie campagne kregen we nog veel complimenten over dat het zo handig was om te zien wie bij de GGD hoorden, dit hoorde je van collega's en ook van bezoekers. Wel bleek nog dat een poloshirt niet altijd voldoende is tegen de kou en daar gaan we nu verder nog aan werken.



WIE NEEMT
HET STOKJE
OVER

VAN: HANNEKE

Een aantal maanden geleden heb ik een scholing gehad over een extern vertrouwenspersoon. Daarbij kwam bij mij de vraag naar boven of er ook een intern vertrouwenspersoon binnen de GGD is aangesteld. GGD is een crisis organisatie en je kan als medewerker dus te maken krijgen met ingrijpende gebeurtenissen. Het is dan heel belangrijk dat je goed wordt opgevangen door je collega's in eerste instantie, maar ook door je werkgever.

Ik heb navraag gedaan en het blijkt dat er nu nog niet zoiets vast geregeld is. Ook heb ik het bij verschillende collega's gepolst en zij geven aan hier wel behoefte aan te hebben. Daarom heb ik mijn idee ingediend. Wat ik wilde bereiken is dat er een intern vertrouwenspersoon binnen de GGD komt.

En dat iedereen dus weet bij wie hij of zij terecht kan. Helaas is het zo dat ik wegga bij de GGD in Breda dus ik kan mijn eigen pitch niet meer verder uitwerken. Maar omdat het wel een belangrijk onderwerp is, wil ik vragen of iemand zich ook in dit idee kan vinden en dit verder op zou willen pakken.



HET VERHAAL VAN

ESTHER

Veel ouders hebben geen idee van de impact die ouderschap heeft en beginnen er relatief onvoorbereid aan. Dit brengt hen stress, onzekerheid en spanningen in de relatie tussen ouders. Is dat nodig? Nee! Kan het anders? Ja! Mijn 'Programma Ouderschap' helpt hen zich beter voor te bereiden op het ouderschap.

De voorbereiding op het pitchen vond ik al heel leerzaam. Hoe zet ik het idee op papier en vertel ik vervolgens in een korte tijd op een boeiende manier hierover zodat anderen er ook enthousiast van worden. Het was voor mij een goede oefening.

Vervolgens het versnellersprogramma om het idee echt om te zetten naar een product.

De afgelopen maanden heb ik samen met mijn collega Sylvia en stagiaire Jesse hard gewerkt en komt er een steeds mooiere basis te liggen die goed past bij de huidige ontwikkelingen in de maatschappij. Ik merkte dat ik het fijn vond om met anderen samen aan dit project te werken. Als ik nieuwe pitchers een tip zou mogen geven dan zou dat zijn: doe het niet alleen, maar zoek direct tenminste één maatje waarmee je samen het idee pitcht en verder uitwerkt.

In mei hebben we ons eerste webinar gehouden, dit was een succes! Er was veel interesse en we hebben goede feedback mogen ontvangen. Daar gaan we nu mee verder.





ANNEMIEKE VAN DER ZIJDEN

“VOORHEEN WERD INNOVATIE VAAK
GEDAAN DOOR MENSEN DIE NAAST
HET PROCES STONDEN.

HET IS BELANGRIJK DAT MENSEN OP
DE WERKVLOER ZELF AAN DE SLAG
GAAN MET VERBETERIDEËN DIE
GOED ZIJN VOOR DE KLANT.”

DAT IS ZO MOOI AAN THE PITCH!

HET VERHAAL VAN

ANITA

Mijn pitch ging over communicatie & bereikbaarheid van collega's. Ik merkte namelijk zelf als receptioniste, dat ik onze klanten niet makkelijk kon doorverbinden.

Ik heb gesproken met een externe projectleider die over de nieuwe telefonie gaat. Ook leggen we werkbezoeken af bij andere locaties en bedrijven om te kijken hoe zij het doen en of we er iets van kunnen leren. Gesproken met Janca over het klanttevredenheidsonderzoek om te kijken naar wat er uit kwam over de bereikbaarheid vanuit de klant. Ook met Linda Vlaming van communicatie gesproken om te kijken hoe we intern verbindingen kunnen leggen.

Wat ik heb geleerd is dat ik het heel rustig moet aanpakken maar wel door moet pakken. En omdat het een project is met een grote omvang, gaat het in hele kleine stapjes vooruit. Het is van belang dat iedereen vooral blijft communiceren en aansluiten bij wat er gebeurd is zodat we weer kleine stapjes verder vooruit kunnen maken.

Op dit moment is er een andere partij voor de telefonie die het heeft overgenomen. Het is een groot project maar mijn idee ligt nu even stil, het duurt langer dan verwacht. Als de nieuwe telefonie rond is en we voldoende bezetting hebben bij de receptie, pak ik mijn idee graag weer verder op.





BIJ



ZORGEN WE ALTIJD VOOR
DE LEKKERSTE HAPJES

NOG EEN
REDEN OM
TE KOMEN
KIJKEN!

HET VERHAAL VAN

MIRJAM

Ik ben heel veel bezig met videobeelden. Beelden zeggen meer dan woorden. Tegenwoordig kan je die beelden ook in 360 graden opnemen. 360 graden films worden dat. Die video's kan je bekijken in een virtual reality bril.

Mijn slogan was: met een virtual reality bril wordt - wat de GGD doet zichtbaar voor onze inwoners. En dat kan ook heel dichtbij komen, namelijk thuis op de bank kun je die beelden bekijken via YouTube. Maar je kunt ook in de spreekkamer video's laten zien op deze manier. Of je neemt ze mee naar een klant.

De techniek is er al! Er is namelijk een 360 graden camera. Deze kan je voor meerdere doeleinden gebruiken.

Eén idee heb ik al uitgewerkt dit jaar, samen met Anja Buntsma van GGD Reisvaccinaties. Deze afdeling heeft twee 360 graden camera's aangeschaft en heeft deze camera's op pad gestuurd op verre reizen. Vervolgens heb ik ze gemonteerd en heb ik ze op het YouTube kanaal van GGD West-Brabant gezet. Die video's kun je gewoon bekijken via een smartphone. Je smartphone zet je in een kartonnen Virtual Reality bril en je kunt de video bekijken.





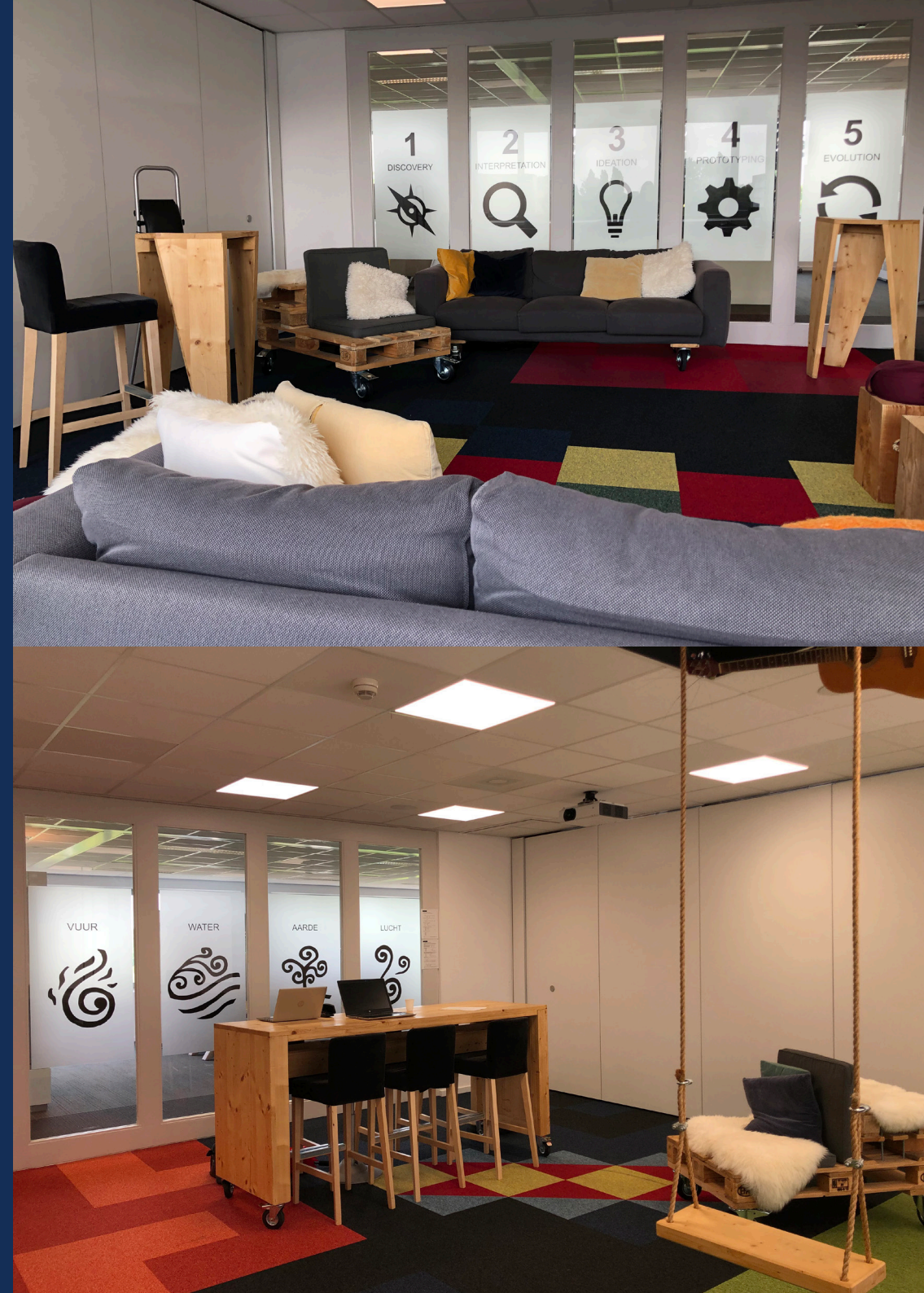
**DE GGD IN BREDA EEN INNOVATIE-
RUIJTE HEEFT WAAR JE AAN DE
SLAG KAN MET AL JE CREATIVITEIT?**



**EN DAT RINY EEN BELANGRIJKE
SCHAKEL WAS BIJ HET CREËREN VAN
DEZE RUIJTE?**

DE INNOVATIERUIMTE IS BEDOELD VOOR COLLEGA'S (OF HUURDERS) DIE **CREATIEF UITGEDAAGD** WILLEN WORDEN EN DEZE RUIMTE DAARVOOR WILLEN BENUTTEN. VRIJWEL ALLES IS TE VERPLAATSEN, WAARDOOR DE RUIMTE **MAKKELIJK EN SPEELS AAN TE PASSEN** IS AAN DE AARD VAN DE BIJEENKOMST. ER KAN STAAND VERGADERD WORDEN, ER KAN OP DE MUREN GESCHREVEN WORDEN, **ALLES IS MOGELIJK!**

DE ENIGE SPELREGELS ZIJN: RUIM JE EIGEN TROEP OP EN LAAT DE RUIMTE NETJES ACHTER VOOR DE ANDER.



HET VERHAAL VAN

DENISE, WENDY EN HEIDY

Na het winnen van de pitch waren Denise, Heidy en ik natuurlijk door het dolle heen. Waar wij zo voor willen opstaan, psychisch kwetsbare pubers, kreeg gehoor! En dat doet enorm goed.

Het in kunnen brengen van een idee, waarvan jij als professional denkt dat het een meerwaarde kan hebben, en er dan ook nog een podium voor krijgen, is een hele mooie kans om echt verandering op gang te brengen.

We kregen het versnellers-programma aangeboden en volgen dit nu ook. Dit geeft de kans om regelmatig bij elkaar te komen en dingen door te spreken.

Het mooie is dat dit ook flexibel ingezet wordt; er wordt gekeken naar wat de deelnemers nodig hebben, en zo wordt het opgepakt. Heel fijn!

Daarnaast hebben wij natuurlijk ook niet stil gezeten... Op dit moment zijn Denise en Heidy samen met Sophie (stagiaire onderzoek) met jongeren in gesprek om te bekijken waar de behoeften liggen.

Ook hebben we hierbij aandacht gehad voor ouders en leerkrachten, bestaande interventies en onderzoeken gericht op dit onderwerp.

We hebben nog een stakeholdersbijeenkomst in juni, en dan gaan we de

interventie van een dagdeel ontwikkelen! In het najaar gaat we hier pilots mee draaien, waarna we het aanpassen zodat we een prachtig mooie, effectieve en leerzame interventie hebben ontwikkeld voor onze jongeren.

Dank je wel pitch, dat we dit gedegen (met onderzoek en in overleg met de doelgroep) uit hebben kunnen werken!





MARK VAN BEERS

“VERNIEUWING EN VERBETERING ONTSTAAT OP DE WERKVLOER EN PAST VOLLEDIG BIJ HET ZELF ORGANISEREN. JE NEEMT JE VERANTWOORDELIJKHEID, JE REGELT ZELF JE TIJD, JE BENT CREATIEF MET EEN BEPERKT BUDGET EN JE DURFT JE NEK UIT TE STEKEN. INNOVEREN IS NIET EENVOUDIG, HET VRAAGT LEF EN DOORZETTINGSVERMOGEN. IDEEËN WILLEN WIJ GRAAG ONDERSTEUNEN VANUIT HET MT”

INNOVEREN = LEREN!

HET VERHAAL VAN

STINA

Stina is werkzaam op het consultatiebureau. In 2019 verandert het basispakket. Er komen dan andere kinderen op het consultatiebureau, kinderen van een andere leeftijdsgroep. Namelijk 6-jarigen, 9-jarigen en 12-jarigen.

Bij de komst van deze nieuwe leeftijdscategorieën komt een probleem kijken. In de wachruimtes en spreekkamers van het consultatiebureau ligt nu vooral speelgoed voor kinderen van een lagere leeftijd. "Voor die groepen kinderen zou ik het fijn vinden als er passend speelgoed in de wachruimte is."

Na de pitch heeft Stina ook deelgenomen aan het versnellersprogramma.

Het traject heeft haar vruchten afgeworpen. In juni is er een nieuwe speelwand geplaatst op één van de locaties. Het is een succes, de oudere kinderen spelen met het nieuwe speelgoed.



HET VERHAAL VAN

ANJA

Ik wil de app GGD reist mee een extra mogelijkheid geven. Namelijk om op basis van geolocatie reizigers op hun vakantieadres informatie te geven. Wat we zouden willen aantonen is dat het geven van die informatie effectiever of complementair is aan de informatie die ze voor vertrek op de GGD al hebben ontvangen.

Om dat aan te kunnen tonen is onderzoek nodig. Er zijn verschillende partijen die hebben aangegeven met ons te willen samenwerken. Namelijk het LUMC in Leiden, TNO en een arts van GGD Rotterdam. Deze partijen zouden met een samenwerkingsverband dit onderzoek kunnen opstarten,

zodat we kunnen aantonen dat er ook daadwerkelijk gedragsverandering optreedt door het gebruik van de geolocatie.

Dat is niet alleen van belang voor de doorsnee reiziger maar ook voor de kwetsbare reizigers zoals zwangere vrouwen, kleine kinderen, senioren en mensen met immuunstoornissen. Hoe mooi zou het zijn als we vanuit GGD West-Brabant dit onderzoek kunnen trekken.



HET VERHAAL VAN

MARTIJN

Mijn idee ging over het verbeteren van de interne (& externe) zichtbaarheid van de GGD-dierenarts voor alle vragen over ziekten die over kunnen gaan van dier op mens.

De provincie Noord-Brabant wordt gekenmerkt door een hoge dierdichtheid. In de provincie leven bewoners en dieren dicht op elkaar, en dit resulteert in een unieke situatie, waarin de verschillende effecten van dierhouderij juist in Brabant duidelijk merkbaar zijn. Het hebben van een dierenarts in dienst van de GGD is van belang om bekendheid te genereren over zoönosen (infectieziekten die van dier op mens over gaan) en komt precies overeen met het One-Health concept.

Voor de uitvoering van mijn idee was het in de praktijk

wel lastig om tijd te vinden om hieraan te besteden, het is dus van belang om echt klein te beginnen. Daarom ben ik gestart met de interne zichtbaarheid. Collega's die soms vragen krijgen over de omgang met dieren en de risico's die dat met zich meebrengt, maar niet goed weten waar ze met die vragen heen moeten.

Ik ben bezig geweest met het benaderen van enkele collega's van verschillende teams om na te gaan waar zij tegenaan lopen en om te zien of zij deze behoefte ook voelen. Ik wilde meer inzicht krijgen hoe ik betere zichtbaarheid zou kunnen bereiken.

Inmiddels heb ik de GGD verlaten en ben ik werkzaam bij het ministerie van landbouw, natuur en voedselkwaliteit.



JE NA THE PITCH BEGELEID WORDT
MET HET UITWERKEN VAN JE IDEE?

WIST
JE
DAT





HET **VERSNELLERSPROGRAMMA** IS EEN **WERK-LEERTRAJECT** WAARBIJ DEELNEMERS VAN THE PITCH AAN DE SLAG GAAN MET HUN IDEE, SAMEN MET EEN NETWERK VAN COLLEGA'S DIE OOK MET **VERNIUWEN & VERBETEREN** BEZIG ZIJN. DOOR DEZE VERBINDING MET ANDERE COLLEGA'S ONTSTAAN ER **KRUISBESTUIVINGEN**. ALLE FINALISTEN MOGEN MEEDOEN AAN DIT TRAJECT, NIET ALLEEN DE WINNAAR.

DE WERKSESSIES ZIJN BIJEENKOMSTEN WAARBIJ MEN CONCREET AAN DE SLAG GAAT MET **KLEINE STAPJES** EN HET OPZETTEN VAN **EXPERIMENTEN**. WAARBIJ JE ALTIJD START MET HET LUISTEREN NAAR DE KLANT. HIERDOOR ONTWIKKEL JE EEN IDEE DAT **AANSLUIT BIJ DE BEHOEFTE** VAN ONZE BURGERS EN/OF SAMENWERKINGSPARTNERS.

HET VERHAAL VAN

RENATE, ANS EN SELMA

We wilden meedoen met The Pitch omdat we zagen dat er veel teams vanuit de GGD informatie sturen naar scholen. Zowel de afdeling infectieziekten, als SOA, als reizigers, als preventie, als onderzoek. Iedereen benadert scholen en dat doen we ook op veel verschillende manieren die niet altijd even succesvol zijn. Hierdoor zien de scholen door de bomen het bos niet meer en dit moet anders.

Ons idee is om te gaan kijken hoe scholen benaderd willen worden en hoe ze informatie willen ontvangen. Het doel is om uiteindelijk informatie op een eenduidige manier vanuit de GGD naar scholen te verzenden.

Na The Pitch zijn we met een werkgroep bij elkaar

gekomen om een vragenlijst voor basisscholen te maken. Diverse collega's hebben vervolgens deze vragenlijst bij scholen afgenomen, mondeling en per mail. De resultaten waren opvallend, zo slecht doen we het niet. Mooi om te weten.

Hoe nu verder? Bij de start van het schooljaar gaan we beginnen met een nieuwsbrief om te kijken of dit goed past bij de basisscholen. Deze nieuwsbrief kunnen we dan gezamenlijk onder de aandacht van scholen brengen en als het passend is kunnen we dit blijven doen. Voor de nieuwsbrief moeten scholen zich wel gaan aanmelden dus we zijn erg benieuwd. Bij een succes gaan we zeker GGD breed input ophalen voor de inhoud van de nieuwsbrief.





**STUUR DAN EEN MAILTJE NAAR:
E.PLOMPEN@GGDWESTBRABANT.NL
OF PLAN EEN AFSPRAAK.**



TIJDLIJN VAN THE PITCH

2017

**Naima wint
The Pitch**

2018

**Esther wint
The Pitch**

2019 #1

**Wendy, Heidi
en Denise
winnen
The Pitch**

2019 #2

**Word jij de
volgende
winnaar?**

DEELNEMERS

STIJN VAN GILS

Via familie hoorde ik van een idee/project vanuit Amsterdam, oma Carla, waarbij eenzame ouderen bij elkaar komen en soep maken van overgebleven groenten. Mijn idee voor The Pitch is om van dit initiatief een vertaling te maken voor onze GGD, dus bijvoorbeeld soep maken op scholen, soep maken met dak- en thuislozen, of eenzame ouderen.



NOOR PLEGING

Wij willen in de wijk Hasselbraam in Etten-Leur Noord een oplossing bieden voor kinderarmoede in de wijk. Door gebruik te maken van, delen van kennis, kunde en overschot. "Samen compleet". Opheffen van gezondheidsverschillen. Door samen te werken met lef en durf om het anders te doen. Door aandacht, delen, ontwikkeling, voedsel en ontmoeten.



DENISE MEIJER

In samenwerking met o.a.:
surplus, BrabantAdvies, Vilans,
gemeente Dongen en Pameijer.

Ons idee is de beweging #HETHANGTINDELUCHT. Met deze beweging willen we mensen bewust maken van de invloed van ongezonde buitenlucht op hun gezondheid en die van hun medemens. En mensen laten nadenken over wat zij zelf kunnen bijdragen aan een gezondere buitenlucht. Ons idee is tot stand gekomen gedurende het traject van de eerste regionale Health Innovation School Zuid-West Nederland



CORA SMIT ROETERS

Mijn idee is dat de jeugdarts meer gebruik gaat maken van Skype om anamnese af te nemen en in de nabije toekomst ook eventueel een kind op afstand onderzoekt, bv een stethoscoop aan de laptop, waardoor ouders niet voor een extra contactmoment langs hoeven te komen.



DE JURY

Betty Happel
Lieke van Son
Marjan Bart
Renate Martens
Selma Velthuizen



**WIST
JE
DAT**

**ER BIJ DE FINALE OOK EEN
EXTERNE JURY IS? BESTAANDE
UIT BIJVOORBEELD BURGERS,
STUDENTEN, AMBTENAREN,
ONDERNEMERS**



**HET PUBLIEK STEMT EN ZORGT VOOR
EEN TOP 2. DE JURY KIEST VANUIT
DEZE TWEE PUBLIEKSFAVORIETEN DE
UITEINDELIJKE WINNAAR.**



00 donderdag 23 augustus 2018

<input type="checkbox"/> gartenlijst/aanmeldingen van de gids	12 minuten
<input type="checkbox"/> finale 1e ronde pitch	2 uren te laat
<input type="checkbox"/> finale 2e ronde pitch	2 uren te laat
<input type="checkbox"/> meetbeleg ruimte inrichten gids	3 uren te laat
<input type="checkbox"/> advieslijst doorname	5 uren te laat
<input type="checkbox"/> hotel gids	5 uren te laat
<input type="checkbox"/> vijf nieuwe rondre samenvatting	6 uren te laat
<input type="checkbox"/> voorbereiden gids	8 uren te laat

ingepanden

12 minuten

2 uren te laat

2 uren te laat

3 uren te laat

5 uren te laat

5 uren te laat

6 uren te laat

8 uren te laat

FINALIST
Horseshoerengemaak

